

《咨政建言选题参考（2018年5月14日—5月20日）》

重点领域	常态化选题	近期重点选题
城市环境治理	垃圾治理、大气污染、资源再利用、生态整治、生态文明建设等	1. 现代绿色农业 2. 金融业对外开放先行先试 3. 中国品牌日活动 4. 长三角更高质量一体化
城市社会治理	精细化治理、网格化管理、社区治理、党建、教育培训、医疗卫生等	
城市交通治理	城市群和城市交通治理、城市规划和建设的管理、上海2035总体规划和获批后的实施等	
城市应急治理	互联网+政务服务、智慧城市、城市安全管理、应急保障机制、大数据等	
城市经济治理	营商环境、科创中心、自由贸易港、国资国企改革等	
上海打响“制造、服务、购物、文化”四大品牌 城市精细化管理相关领域		

近期选题说明：

一、“中国品牌日”系列活动在沪开幕

近日，“中国品牌日”系列活动在上海开幕，上海展览中心 2.5 万平方米的展馆中，首届中国自主品牌博览会共有来自全国各地的 600 多家品牌企业登台亮相。本次会展首次囊括我国各行各业各地自主品牌。目前我国知名品牌在京津冀、长三角、珠三角三大区域最为集中，三大区域各省市共有 244 家品牌企业参展，占参展企业总数的 40%。品牌是“中国速度”向“中国质量”转型的重要标志，中国品牌在京津冀、长三角、珠三角三大区域的集中涌现、集聚，反映出这些区域已呈现出率先实现经济优化发展的鲜明特征。无论衣、食、住、行，还是服务、制造、购物、文化、科创，三大区域的龙头品牌都已

做到各行各业的领先地位，并已牢牢把握住产业链下游的价值优势。这些品牌在全国范围内打响，其全球影响力也日趋提升。透过自主品牌可以看到在中国经济率先优化发展的区域，经济结构持续优化，各大产业协同发展，质量效益持续提升。传统产业的转型升级，新兴产业品牌涌现新动能，新老品牌协同发展，成为长江经济带持续发展的强劲引擎。党的十九大报告在“实施区域协调发展战略”中提出，要支持资源型地区经济转型发展。西部资源型地区在品牌建设引领下，发展正在进入转型发展的快车道。当地品牌企业抓住全国消费市场需求升级新机遇，借助互联网销售等新渠道，在自然资源优势基础上打响了一个个的新锐品牌。

2、上海扩大金融业开放六方面先行先试

近日由上海市金融服务办公室获悉，根据市委市政府要求，对照中国人民银行行长易纲宣布的金融业对外开放措施，上海已形成六个方面争取对外开放先行先试的举措。

一是扩大银行业对外开放。如支持外国银行在沪同时设立分行和子行，支持商业银行在沪发起设立不设外资持股比例上限的金融资产投资公司和理财公司，支持外资银行开展代理发行、代理兑付等。二是扩大证券业对外开放。如支持在沪设立外资控股证券公司、基金公司、期货公司，允许其从事经纪、咨询等。三是扩大保险业对外开放。如放开在沪外资保险经纪公司经营范围，支持外资来沪经营保险代理和公估业务，支持设立外资控股人身险公司等。四是扩大金融市场开放。如支持境外投资者参与上海证券市场，支持境外创新企业在沪发

行中国存托凭证（CDR），争取年内开通“沪伦通”，进一步扩大熊猫债规模等。五是拓展 FT 账户功能和使用范围。围绕人民币国际化，建设人民币全球服务体系。争取将 FT 账户复制推广至长三角地区和长江经济带的自贸试验区，以及拓展 FT 账户的投融资功能等。六是放开银行卡清算机构和非银行支付机构市场准入，放宽外资金融服务公司开展信用评级服务的限制等。

在国家金融管理部门的支持下，上海统筹兼顾行业类别、开放内容和国别地区，梳理形成了一批金融业对外开放项目。就具体项目而言，4 月 27 日，在中国银保监会明确新规后，上海保监局对英国韦莱集团控股的韦莱保险经纪公司变更经营范围申请进行了审核批准，该公司成为全国首家获准扩展经营范围的外资保险经纪机构。4 月 28 日，法国欧诺银行和光明食品集团等签定投资协议，拟共同设立上海光明欧诺消费金融有限公司，并向监管部门提交了申请材料，监管部门已开展设立辅导，这将是欧美发达国家在中国设立的首家消费金融公司。5 月 2 日，中国银保监会批复同意工银安盛人寿保险发起筹建工银安盛资产管理公司，这是我国扩大保险业对外开放后获批的第一家合资保险资产管理公司。5 月 4 日，富卫人寿保险（百慕大）公司等向中国银保监会提交了筹建富卫人寿保险公司的申请材料。富卫人寿保险（百慕大）公司为瑞士再保险、盈科拓展集团等持股的富卫集团全资子公司。5 月 8 日，野村控股株式会社等向中国证监会提交了设立外商投资证券公司的申请材料，野村控股株式会社拟持股 51%。5 月 9 日，德国安联保险集团总部决定在上海独资设立安联（中国）

保险集团公司，并抓紧落实筹备事项。此外，4月底，约旦阿拉伯银行总行决定设立上海分行，汇丰银行（中国）决定申请第三方资金存管业务，近日摩根大通也向证监会提出了在沪设立外资券商的申请。

3、上海研究推动都市现代农业绿色发展

为深入贯彻落实《中央办公厅国务院办公厅关于创新体制机制推进农业绿色发展的意见》和《上海市委市政府关于贯彻〈中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见〉的实施意见》，上海市有关部门制定了《上海市都市现代农业绿色发展三年行动计划（2018—2020年）》，提出以体制机制创新为动力，以绿色发展为引领，以品牌建设为抓手，以质量效益为目标，把增加绿色农产品供应放在突出位置，打造产品绿色、产出高效、产业融合、资源节约、环境友好的都市现代农业绿色发展示范区。

推进上海都市现代农业绿色发展，是积极响应中央关于乡村振兴战略总部署的重大任务，也是保障城市农产品供应的必然要求、推进生态之城建设的重要基础。要进一步优化农产品品种结构和生产力布局，提高农业规模化水平。要增加绿色农产品供应，打造农产品特色优质品牌，努力走出一条都市农业绿色发展的新路，更好地促进农业增效、农民增收。

4、沪苏浙皖四地共同推进长三角更高质量一体化

近日沪苏浙皖四地党委近日都传达学习了习近平总书记近日在《关于推动长三角地区一体化发展有关情况的报告》上的重要指示和韩正同志的重要批示精神，并分别作出部署。

上海市委常委会5月8日举行会议,传达学习贯彻习近平总书记关于推动长三角更高质量一体化发展的重要指示和韩正同志的有关批示精神。会议指出,要更加主动地发挥好上海在推动长三角更高质量一体化发展中的龙头带动作用,以更加强烈的使命担当、更加积极主动的行动和更高的工作标准,对推动长三角更高质量一体化发展进行再谋划、再深化,并以钉钉子精神推动落实。

5月7日,江苏省委常委会议,传达学习贯彻习近平总书记近日在《关于推动长三角一体化发展有关情况的报告》上的重要指示和韩正同志的批示精神,研究部署贯彻落实工作。会议指出,切实增强责任意识和使命意识,主动融入长三角一体化发展,为全国发展大局作出更大贡献。

5月4日下午,安徽省委书记李锦斌主持召开省委常委会议,传达学习习近平总书记关于长三角地区一体化发展的重要批示精神,研究贯彻落实工作。会议指出,立足安徽实际和自身优势,深化与沪苏浙全面合作,着力健全省际合作机制、城际协作机制、生态环境联防联控机制,共同推动长三角率先发展、一体化发展和高质量发展。

位于长三角的沪苏浙皖四省市虽然发展情况各不相同,但这片发展的热土早已让彼此紧密相连。四省市不仅地缘相近,而且人缘相亲,文化传统上也非常接近。在高质量发展要求下,如何进一步推动长三角一体化更好融合发展?长三角一体化需要区域内各地方相向而行。这已是共识,但如何进一步加强协调,实现更加紧密的融合?长三角一体化已有的平台正在不断优化。此前的三省一市主要领导座谈会、长

三角地区合作与发展联席会议、长三角市长联席会议等平台,今年全国两会期间,上海市委书记李强更是提到深化合作已经有了新的工作机构——长三角区域合作办公室。打破行政区域集中办公,常态化解决融合发展过程面临的问题,四省市派出人员集中办公,便于及时解决问题。长三角一体化需要区域内各地方互补共赢。深刻把握“上海进一步发挥龙头带动作用,苏浙皖各扬所长”这一要求。

上海市委常委会学习时认为,推动长三角地区实现更高质量的一体化发展,是中央要求,也是上海提升城市能级和核心竞争力的重要载体、使命所在。江苏提出,认真谋划重大规划对接、区域协同创新、基础设施互联互通、生态环境联防联控、民生工程共建共享等重点工作举措。浙江提出,要全域接轨上海,全方位接轨上海,把浙沪合作推向深入。此前,浙江已经在2017年在嘉兴设立浙江全面接轨上海示范区。安徽提出,加快推动协同创新一体化、基础设施互联化、产业发展联动化、公共服务共享化、生态环保联控化、市场融合一体化。